



新春企画

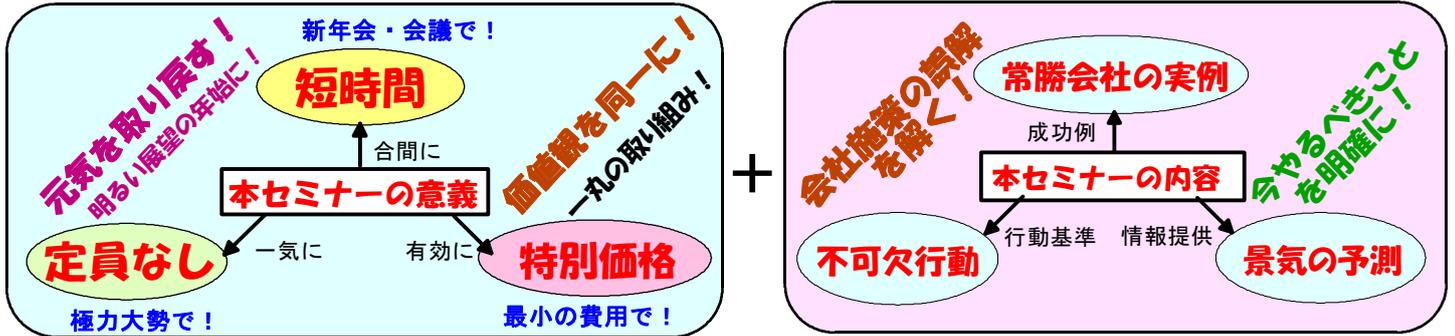
100年に一度の不況は経営強化の好機 不況好転経営セミナー



常勝会社の経営法（逆風＝機会）を知り落胆時間を業績回復時間に！

元気の出る新年スタートに！

不況に立ち向かう強い風土作りを！



“不況克服の逆転発想セミナー”のお薦め！

100年に一度と言われる大不景気の最中、その回復を待たずに自力で業績回復を果たしている常勝企業が存在します。本セミナーでは同企業の経営法を実例中心で紹介させていただきます。

常勝の奥儀は、社外以上に社内要因、すなわち幹部と社員の不況の捉え方と行動にあります。つまり不況を自社の営業基礎体力の強化、新事業領域への進展、新商流の構築、強い組織への再構築、新人事制度の構築…等の好機と捉え新たな経営ビジョンの基で会社への信頼をより強固にし社員集団を強く束ねることです。そんな考え方や行動を一気呵成に浸透させ元気な新年のキックオフにできればと願い、企画させていただきました。全てを好機に捉え前向きに取り組める風土づくりに是非ご挑戦下さい。

本セミナーの概要 〈3時間コース〉		役立つ提供資料
1. 大不況の本質と予測	・ 大不況の正しい捉え方と結末を知る	・ 大不況の全容図
2. 常勝企業の存在事実	・ 自力による不況克服企業の多さを知る	・ 業界別の常勝企業一覧
3. 常勝発想法とは “逆風の逆転発想法”	・ 常勝企業の不況の捉え方（価値観）を知る 価値観①業界業績データの読み方 価値観②不況レントゲンによる自社分析 価値観③危機を機会にする戦略立案法	・ 業績データー ・ 自社分析シート ・ 機会創出戦略書
4. 常勝企業の誤解払拭法 “経営は環境適応法”	・ 不況克服政策を正しく理解する 例①リストラ敢行 ②経費の節減 ③組織の統廃合 ④賃金制度の変更 ⑤商流破壊の促進 ⑥事業の統廃合	・ 不況経営策理解シート
5. 常勝企業社員の当り前行動	・ 業績直結した社員の行動規範を知る	・ 行動規範チェックリスト

※帰社後、即実践できる『実践度チェック式テキスト』を進呈！